



NIEUW:
2 overkoepelende
ambities

Strategie 2028 Coöperatie Menzis

Ieder mens leefkrachtiger, nu en in de toekomst.

Update juli 2024

coöperatie
menzis

Alles wat we doen, doen we voor de mens

Ieder mens leefkrachtiger, nu en in de toekomst. Daar is het Menzis uiteindelijk om te doen. Door mensen zekerheid te bieden dat de zorg die ze nodig hebben, ook daadwerkelijk beschikbaar is. Op het juiste moment, op de juiste plek, betaalbaar en toegankelijk. Dat doen we als zorgverzekeraar en zorgkantoor samen met tal van partners, waarbij het steeds belangrijker wordt dat we met elkaar voorkomen dat mensen zorg nodig hebben. Met name in de regio's waar wij de grootste zijn en vaak ook een zorgkantoor hebben, waarmee de Wet langdurige zorg (Wlz) wordt uitgevoerd, zijn we daarop aanspreekbaar. Door steeds weer de mens centraal te stellen en niet onszelf, de zorgaanbieder of het systeem. Aan die opdracht werken we elke dag.



“We zijn trots op de resultaten die we samen hebben bereikt en hebben vertrouwen in onze koers. Met de twee overkoepelende ambities willen we iedereen binnen Menzis inspireren om samen voor onze leden en inwoners in onze regio's iets prachtigs neer te zetten, telkens weer.”

Wouter Bos & Dirk Jan Sloots
Raad van Bestuur Coöperatie Menzis

Ontwikkelingen en kansen

Algemene trends en ontwikkelingen:

- Schaarste en tekorten in de zorg nemen toe.
- Stevige concurrentie op de premie.
- Politieke onzekerheid.
- Toenemende rol van zorgverzekeraar in de regio.
- De wensen van onze leden veranderen.
- Technologische veranderingen gaan razendsnel.
- Duurzaamheid is geen keuze, het is noodzaak.
- Politiek en toezichthouders leggen de lat steeds hoger.

Uitdagingen en kansen voor Menzis:

- Onze positie als middelgrote zorgverzekeraar vereist blijvende scherpste op kosten en innovatief vermogen.
- Onze ledenpopulatie (samenstelling) maakt ons kwetsbaar bij wijzigingen in de risicovereveningssystematiek.
- Onze positie in de regio is sterk, mede door de rol van ons zorgkantoor.
- Onze data kunnen we beter inzetten, zodat we persoonlijk relevant zijn voor onze leden.
- Onze zorgplicht geeft ons de positie om te zorgen dat onze leden en inwoners in onze regio's de zorg krijgen die ze nodig hebben.



Welke organisatie willen we zijn?

- Middelgrote zorgverzekeraar met 1,7 miljoen leden (plus of min 200.000)
- Zorgkantoor voor 3 regio's
- Persoonlijk relevant op basis van data
- Verzilveren goede positie in de regio

Onze kernwaarden

De drie kernwaarden resultaatgericht, menselijk en vooruitstrevend geven aan waar we voor staan. Het zijn waarden die wij als medewerkers van Coöperatie Menzis bezitten, waarop we aanspreekbaar zijn en die ervoor zorgen dat we onze visie en strategie kunnen waarmaken.



Resultaatgericht

Deze kernwaarde gaat over keuzes maken en een heldere focus. We pakken door en behalen onze doelen.



Menselijk

Deze kernwaarde hoort al sinds jaar en dag bij Menzis en komt ook terug in onze naam, de mens staat bij ons centraal. Wij hebben aandacht voor elkaar, zijn inclusief en behandelen elkaar respectvol.



Vooruitstrevend

Deze kernwaarde gaat over lef hebben en kansen grijpen. We jagen verandering aan en blijven ons ontwikkelen.

Onze 3 Menzis regio's:



Ambities: waarin blinken wij uit?

We hebben een tweetal onderscheidende en overkoepelende ambities die we de komende 3 tot 5 jaar waar willen maken. Het zijn ambities die ons inspireren en motiveren om iets prachtigs en onderscheidends neer te zetten voor onze leden en inwoners in onze regio's.



Het beste wachtlijstmanagement van Nederland

Het is onze core business: zorgen dat mensen de zorg krijgen die ze nodig hebben. Door ze te verzekeren en/of door die zorg op het juiste moment, op de juiste plek en tegen de juiste prijs in te kopen. Een verantwoordelijkheid die we dagelijks voelen naar onze leden, maar ook breder, bijvoorbeeld naar alle inwoners van de regio's waar we een zorgkantoor hebben en de Wlz uitvoeren. Dit betekent dat we (te) lange wachtlijsten moeten voorkomen en onze leden het beste bemiddelen en adviseren als ze onverhoopt toch (te) lang moeten wachten op hun zorg. Wij willen laten zien dat wij daar het beste in zijn.



De meest vertrouwde en persoonlijk relevante zorgverzekeraar

Alles wat we doen, doen we voor de mens. Dus zijn we er voor die mensen als ze ons nodig hebben. We willen investeren in de relatie met onze leden en inwoners in de regio. Dit doen we door elkaar te leren kennen en informatie uit te wisselen. Zo werken we aan vertrouwen. Dit stelt ons in staat om op maat diensten aan te bieden, persoonlijk en relevant. Daar willen we de beste in worden met steeds weer nieuwe innovaties en het gebruik van de mogelijkheden die data en AI ons bieden.

Strategie 2028

Onze strategie rust op 5 pijlers. De pijlers worden jaarlijks getoetst en bieden in principe houvast tot 2028 (2025, 2026 en 2027).



“Menzis heeft het **beste wachtlijstmanagement** van Nederland.”

Missie

Waar doen we het voor?

Ieder mens leefkrachtiger,
nu en in de toekomst



“Menzis is de **meest vertrouwde en persoonlijke** relevante zorgverzekeraar.”

Visie

Wat willen we bereiken?

Coöperatie Menzis biedt haar leden een aantrekkelijke zorgverzekering tegen een scherpe premie. Als zorgverzekeraar en zorgkantoor gaan wij voorop bij het bevorderen van duurzaam toegankelijke zorg en gezondheid. Wij geloven in de kracht van samenwerking en zijn hierop in en vanuit onze regio's zichtbaar, leidend en gewaardeerd. Daarom kiezen leden voor ons.

Kernwaarden

Waarop willen we aanspreekbaar zijn?

Resultaatgericht Menselijk Vooruitstrevend

Pijlers

Hoe gaan wij onze visie bereiken?

- 1: **Regie in de regio**
✓ Duurzaam toegankelijke zorg en gezondheid
- 2: **Verlagen van de kostprijs**
✓ Scherpe premie
- 3: **Continu verbeteren van proposities en dienstverlening**
✓ Tevreden leden
- 4: **Menzis wendbaar, datagedreven en vereenvoudigd**
- 5: **Menzis financieel gezond, duurzaam en 'in control'**



STRATEGISCHE PIJLERS

Doelen die wij willen bereiken voor onze leden.

1 REGIE IN DE REGIO

DOEL Duurzaam toegankelijke zorg en gezondheid

Wij gunnen mensen een gezond leven en daarbij hoort toegankelijke zorg, nu en in de toekomst. Om dat te borgen wordt steeds vaker naar zorgverzekeraars gekeken, niet alleen met betrekking tot wat ze betekenen voor hun eigen leden, maar ook voor wat betreft hun rol in de regio. Als Menzis steunen wij die ontwikkeling. Het betekent ook dat we steeds meer aandacht geven aan onze eigen regionale wortels. Door regie in de regio realiseren we duurzaam toegankelijke zorg voor onze leden en inwoners in de regio's Groningen, Midden en Twente. Onze inspanningen zijn erop gericht de zorg toegankelijk te houden en de gezondheid van inwoners te bevorderen. Dit doen we door de benodigde transformaties in de zorg. Onze leidende rol is zichtbaar, wordt herkend en gewaardeerd door onze partners. Onze 'reguliere' zorgplicht in de Zvw en in de Wlz heeft betrekking op onze rol ten opzichte van alle leden, overal in het land en inwoners in onze zorgkantorregio's.

2 VERLAGEN VAN DE KOSTPRIJS

DOEL Scherpe premie

Betaalbare gezondheidszorg is een publiek belang waar wij met het inkopen van curatieve en langdurige zorg en het aanbieden van een zorgverzekering een cruciale bijdrage aan leveren. Voor onze leden en op de overstapmarkt is een scherpe premie van belang. Het vraagt om een concurrerende kostprijs, want we willen een financieel gezonde portefeuille. Dat betekent dat premie en kostprijs dicht bij elkaar moeten liggen. Onze positie op dit punt is de laatste jaren verbeterd en het is zaak deze positie vast te houden. We zoeken daarbij steeds een balans tussen een concurrerende kostprijs, een evenwichtige portefeuille (om minder gevoelig te zijn voor wijzigingen in de risicoverevening) en de omvang van de portefeuille.

3 CONTINU VERBETEREN VAN PROPOSITIES EN DIENSTVERLENING

DOEL Tevreden leden

De kwaliteit en persoonlijke relevantie van onze dienstverlening aan leden wordt steeds belangrijker, met name voor het behoud van leden; uiteraard naast het bieden van een scherpe premie. De NPS-scores van Menzis zijn traditioneel hoog en dat willen we zo houden. Dat vraagt om voortdurende innovatie, als zorgverzekeraar richting onze leden en als zorgkantor richting de inwoners van onze regio's. Daarbij wordt de rol van data en AI steeds belangrijker.

ORGANISATIE PIJLERS

Doelen die wij in de organisatie moeten realiseren om de drie strategische doelen te bereiken.

4 MENZIS WENDBAAR, DATAGEDREVEN EN VEREENVOUDIGD

DOEL De transformatie van de organisatie

Door wendbaar, datagedreven en vereenvoudigd te werken, kunnen we de strategische pijlers beter en sneller realiseren. De werkmethodes Agile en Lean helpen van Menzis een blijvend wendbare organisatie te maken met wendbare medewerkers. We halen maximale waarde uit data en baseren onze besluiten hierop. De razendsnelle ontwikkelingen op het gebied van AI bieden ons ook kansen op een betere dienstverlening en een efficiëntere bedrijfsvoering. We houden goed in de gaten dat we een middelgrote zorgverzekeraar zijn. We hoeven ons dus niet bij alles met de grote drie zorgverzekeraars te meten en de complexiteit (of liever de eenvoud) van onze organisatie mag daar een afspiegeling van zijn.

5 MENZIS FINANCIIEEL GEZOND, DUURZAAM EN 'IN CONTROL'

DOEL De basis op orde

Door (financieel) gezond, duurzaam en 'in control' te zijn, hebben we de juiste basis om onze strategische pijlers te bereiken. Een gezonde organisatie heeft een goede solvabiliteit en boekt structureel een positief technisch resultaat. Door goed werkgeverschap zijn medewerkers betrokken en bevlogen en voelen zij zich thuis bij Menzis. Onze ambities komen steeds meer in het teken te staan van ons streven een duurzame organisatie te zijn; zo geldt ook voor ons dat we in 2025 aan de Europese duurzaamheidswet- en regelgeving, de CSRD, moeten én willen voldoen. Daarbij blijft het door de hele organisatie heen onverminderd van belang dat we 'in control' zijn. Zo kunnen we sturen op onze resultaten en dit verantwoorden aan onze leden, partners en externe toezichthouders.

Heb je vragen?

Stel ze aan jouw leidinggevende of stuur een mail naar strategie@menzis.nl.

coöperatie
menzis